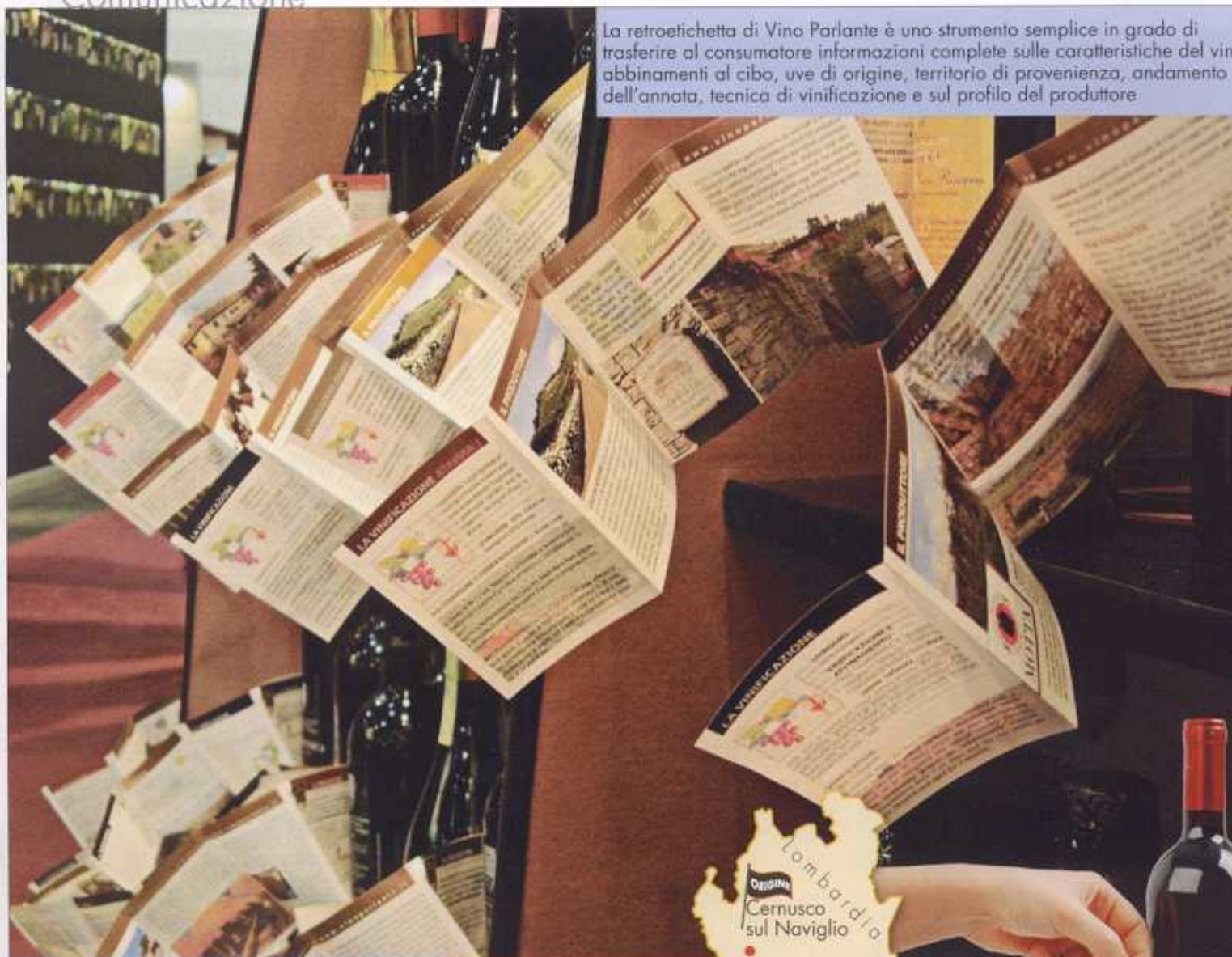


La retroetichetta di Vino Parlante è uno strumento semplice in grado di trasferire al consumatore informazioni complete sulle caratteristiche del vino: abbinamenti al cibo, uve di origine, territorio di provenienza, andamento dell'annata, tecnica di vinificazione e sul profilo del produttore.



stati Christian Fabrizio e Antonio Cardetta che nel 2000 hanno fondato «Autoctono» per valorizzare i vini derivanti da vitigni autoctoni italiani attraverso la realizzazione di eventi di comunicazione sul vino rivolti ad appassionati, a operatori del settore e a gruppi aziendali interessati a nuove forme di intrattenimento culturale. Da allora, promuovono l'organizzazione di degustazioni e di molte altre iniziative realizzando più di 100 eventi all'anno su tutto il territorio nazionale e nel 2008 sono partiti con Vino Parlante.

«Il progetto, a cui l'anno scorso hanno aderito 22 aziende – racconta Christian Fabrizio –, ha avuto buone risposte di mercato tant'è che quest'anno abbiamo raddoppiato il numero di produttori aderenti toccando quota 43. Ma ci sono altre novità. In seguito alle richieste di aziende di piccole dimensioni ed emergenti non dotate di una rete vendita articolata daremo loro un appoggio per la distribuzione, il marketing e le vendite nel canale horeca, per ora solo nel Nord Italia».

Autoctono srl

c/o Cascina Nibai - Via Al Cavarott
20063 Cernusco sul Naviglio (MI)
Tel. 02.92112658 - Fax 02.92113209
info@vinoparlante.it - www.vinoparlante.it



Sul sito di Autoctono sono disponibili tutte le retro-etichette dei vini della selezione, interviste filmate ai produttori, l'elenco dei punti vendita sull'intero territorio nazionale dove acquistare i vini e numerosi approfondimenti tematici. «A proposito delle informazioni su Internet – annuncia Fabrizio – a brevissimo sarà disponibile un "sito mobile", con una architettura semplice, con immagini ottimizzate per la navigazione con il telefono cellulare. Ciò consentirà al consumatore che vuole vedere in anticipo le caratteristiche del vino per poterlo acquistare o ordinare di accedere alle informazioni in modo semplice e veloce».

Clementina Palese