



a cura di Maurizio Marchisio



VIP 2009: formula vincente nella valorizzazione del territorio

a cura di Maurizio Marchisio

La formula di Vino in Piazza si arricchisce nel 2009 di iniziative mirate alla valorizzazione dei territori delle Città del Vino guardando più avanti. Per quest'anno, infatti, sono previsti interventi ad ampio spettro sui "giacimenti" gastronomici che ogni territorio sa esprimere. Sarà l'anno dei confronti tra diversi olii extravergine di oliva, tra diverse tradizioni nella preparazione di formaggi che ogni territorio, giustamente, custodisce. Quest'anno la manifestazione si arricchisce di banchi di degustazione di olii extravergine e formaggi da tutta Italia che si misureranno con i prodotti locali.

La formula rispetterà comunque il modello originario, che in questi anni ha dimostrato il suo valore, del vitigno della reciprocità eletto da ogni Comune partecipante. Ciò prevederà un maggiore coinvolgimento delle municipalità e degli operatori agroalimentari del territorio allo scopo di creare quelle condizioni che, ci auguriamo, possano esprimere al più alto livello, il valore del territorio e dei suoi abitanti. Il coinvolgimento di strutture produttive locali, unito al sistema di comunicazione, riesce infatti a sviluppare un interesse alla partecipazione a questo evento unico nel suo genere; le piazze delle Città del Vino faranno così da

splendida cornice non solo alla degustazione di oltre 40 perle dell'enologia italiana di vini da vitigni autoctoni, ma anche a manifestazioni di grande richiamo che si potranno sviluppare anche su più giornate. Ricordiamo inoltre a tutti gli appassionati di fotografia che esiste la possibilità di inserire le foto realizzate durante le tappe di VIP al seguente indirizzo internet http://www.flickr.com/groups/vino_in_piazza/. Le foto migliori che avranno per soggetto le bellezze naturali e architettoniche dei Comuni coinvolti, il legame che queste Città del Vino hanno con la vite e il vino, i partecipanti alla degustazio-

ne, faranno parte delle proiezioni che arricchiranno le manifestazioni di Vip future. Continua inoltre la collaborazione con VINO PARLANTE, la selezione di vini italiani prodotti da aziende di riferimento di aree ad alta vocazione vinicola che hanno deciso di offrire ai loro clienti, oltre all'elevata qualità dei loro vini, anche la possibilità di **BERE INFORMATI** grazie alle innovative ed estremamente apprezzate etichette multi pagina. Le etichette raccontano la storia del vino e del produttore e vengono realizzate da **AutoctonO** in collaborazione con il Seminario Permanente Luigi Veronelli e con la Cooperativa AGER di Milano.